



**ABC INTERACTIVE**

design&code for your best projects

**SUPPORTI PER LA COMUNICAZIONE**

# CREAZIONE DEL BRAND

**Brand = Marca.**

Una forte identità aziendale parte dal **BRAND**.

Questo non può essere considerato come un semplice segno ma come un sistema coordinato di gestione e comunicazione dell'**immagine complessiva dell'azienda nei confronti del mercato**.

In un mercato in cui la qualità del prodotto o dei servizi è diventata una condizione necessaria, ma non più sufficiente per garantire un ritorno economico, bisogna **puntare sulla marca per identificare i propri prodotti**.

**La Marca** si fa carico di trasportare i valori che non contengono solo gli aspetti distintivi della realtà aziendale o del prodotto ma anche la storia dell'impresa, i luoghi, i propositi, le competenze, la notorietà e l'esperienza maturata dai consumatori.

# CORPORATE IDENTITY

Definito il brand aziendale, la cosa più importante è quella di trasferire l'**identità di Marca su tutti i supporti di comunicazione** interni ed esterni dell'impresa.

Questo passaggio è fondamentale per relazionarsi con i propri interlocutori e quindi conferire un forte spirito di gruppo nei confronti delle risorse umane che compongono l'azienda, rispetto e fiducia nei confronti dei propri fornitori e collaboratori, **notorietà e riconoscibilità nei confronti dei clienti/consumatori**.

Utilizzare correttamente un marchio su qualunque mezzo di comunicazione è una polizza contro le deviazioni di significato che prima o poi potrebbero minare la sua riconoscibilità.

Un sistema di identità rende possibile coordinare senza errori l'applicazione universale di un brand, garantendo che la marca conservi sempre la stessa forza comunicativa.

# ADVERTISING

La **“Campagna”** è sicuramente lo strumento principe per comunicare a gran voce un messaggio pubblicitario.

Per ricavare la massima efficacia, nel rispetto degli investimenti e nelle aspettative che si fa carico questo strumento di comunicazione, preferiamo concepire campagne pubblicitarie multi-soggetto piuttosto che campagne one-off.

Le campagne one-off, sono campagne singole che, per quanto impattanti e di grande effetto, sono concepite estemporaneamente, rispecchiando un'esigenza temporale e di opportunità, ma proprio per questo hanno un posizionamento sul mercato molto debole, con lo svantaggio di non riuscire più a produrre altre campagne legate allo stesso concetto.

La campagna pubblicitaria multisoggetto invece, viene costruita con l'intento di trasferire un **forte messaggio di identità “aziendale”**, ed è quindi preferibile proprio perché alla base di questa c'è un posizionamento di mercato ben radicato che può essere portato avanti negli anni. Questo permette di costruire un'immagine di marca forte che non cambia dall'oggi al domani ma che **si sviluppa e si rafforza nel tempo**.

## *STAND e PUNTI VENDITA*

Partecipare ad una manifestazione, come ad una fiera, può essere un ottimo metodo per la presentazione della tua azienda, di un prodotto o di un progetto; partecipando ad una fiera, potrai permettere in prima persona, al tuo pubblico, di conoscere la tua attività.

**Allestire uno stand fieristico** coordinando tutti gli elementi che possono aiutare le aziende ad ottenere una migliore immagine è un altro servizio che ABC Interactive mette a disposizione dei propri Clienti, collaborando con designer, architetti ed allestitori, per coordinare tutta la parte visual e grafica che compone la tua presenza in fiera e nel tuo **punto vendita**.

# PIANIFICAZIONE MEDIA

La campagna pubblicitaria è una serie articolata e programmata di messaggi, veicolati da uno o più mezzi di comunicazione.

Diventa quindi fondamentale avere un approccio creativo alle attività di comunicazione: **saper individuare il proprio target, il messaggio più rilevante per convincerlo e il mezzo più efficace per raggiungerlo**, ma soprattutto creare nuovi linguaggi, individuare spazi inediti e innovativi e nuove opportunità per comunicare.

**ABC Interactive implementa una serie di azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi fissati con l'azienda**, attraverso la messa a punto del piano pubblicitario e gestione del budget per investimenti su:

- **Quotidiani;**
- **Periodici;**
- **Stampa specializzata;**
- **Tv;**
- **Radio;**
- **Cinema;**
- **Affissioni;**
- **Pubblicità dinamica.**

# *GESTIONE BUDGET*

Nell'impostazione di una campagna commerciale è fondamentale, ancor prima di definire gli strumenti, **individuare il budget a disposizione.**

Questa modalità operativa oltre ad evitare delle sorprese in fase di consuntivazione, mantiene viva l'attenzione sugli obiettivi pianificati.

Normalmente le aziende che si affidano ad un'agenzia sono restie a comunicare il proprio Budget, in questo modo, si rischia di perdere tempo e investire più di quanto si poteva ipotizzare in fase preventiva.

*La definizione del budget permette di valutare e comprendere la qualità e la forza di un'azione.*

Se dovessimo effettuare una pianificazione pubblicitaria per mezzo di affissioni o tramite il marketing telefonico, il budget a disposizione ne determinerà la durata, la qualità comunicativa, lo studio grafico, gli strumenti accessori, ecc

# GRAPHIC DESIGN

**Ogni strumento di comunicazione è prezioso e indispensabile per illustrare le caratteristiche di un'Azienda, di un prodotto o di un servizio, renderlo visibile e aumentarne la notorietà.**

Noi di ABC Interactive pensiamo a questi mezzi come strumenti strategici di marketing, che devono esaltare la qualità dei prodotti che presentano ma anche comunicare la filosofia e i valori dell'Azienda.

Rivolgetevi a noi se avete la necessità di realizzare:

Marchi, Logotipi, Biglietti da visita, Carte intestate, Buste commerciali, Dépliant, Brochure, Flyer commerciali, Leaflet, Inviti, Cartoline, Pieghevoli, Locandine, Manifesti, Cartelloni, Insegne, Auto-mezzi personalizzati, Gadget, Cover CD, Cartelline, Notes, Packaging, Espositori...



ABC INTERACTIVE

Via Roma, 2  
10098 Rivoli (Torino) - Italy

Tel. +39 011.536.89.20

[www.abcinteractive.it](http://www.abcinteractive.it)  
[info@abcinteractive.it](mailto:info@abcinteractive.it)