

# UGI

## Unione Genitori Italiani

- ▶ Sviluppo della piattaforma e-commerce e restyling del sito web



# Indice

## ▶ COME NASCE IL PROGETTO

### 1. E-COMMERCE 2020

- 1.1 Front End FACILE
- 1.2 Front End CUSTOM
- 1.3 Back End INTUITIVO
- 1.4 I Risultati

### 2. NUOVO SITO WEB 2022

- 2.1 Il Prodotto
- 2.2 I Risultati

### 3. PORTALE REH-PLAY 2021

- 3.1 Il prodotto

## ▶ FEEDBACK DEL CLIENTE



## COME NASCE IL PROGETTO

# Le nostre soluzioni per il cliente

Abbiamo iniziato a collaborare con UGI nel 2015, quando l'organizzazione ha sentito l'esigenza di digitalizzare e semplificare la vendita dei propri prodotti a scopo benefico.

Dopo un costante dialogo con il cliente abbiamo formulato la nostra proposta in **3 progetti**:

- 1. LA CREAZIONE DI UN E-COMMERCE** (prima fase - 2020)
- 2. IL RESTYLING DEL SITO WEB** (seconda fase - 2022)
- 3. SVILUPPO DEL PORTALE REH-PLAY** (web application)

Il nostro obiettivo primario è sempre stato quello di **fornire all'associazione i migliori strumenti digitali per aiutare le famiglie.**

**Crediamo fortemente nella missione di UGI** e ci impegnamo affinché la nostra collaborazione possa fare realmente la differenza.



**L'UGI - Unione Genitori Italiani ODV**  
è nata nel 1980 a Torino presso  
l'Ospedale Infantile Regina  
Margherita.

**La Missione dell'UGI è promuovere e sostenere** ogni possibile iniziativa volta a migliorare l'assistenza medica e sociale dei **bambini** e degli **adolescenti affetti da tumore**, sostenere le loro famiglie e stimolare e potenziare la ricerca scientifica e la cura in tale campo.



## 1. E-COMMERCE 2020

# Processo di vendita ottimizzato

La vendita di bomboniere solidali è un'importante attività di fundraising per UGI, ma **prima del 2020 il processo avveniva completamente con mezzi manuali.**

Le numerose richieste stavano diventando eccessive per le risorse disponibili presso UGI, **rendendo il processo lento e complesso.**



ABBIAMO QUINDI CREATO UN **E-COMMERCE** PER:

01

DIGITALIZZARE

**Digitalizzare completamente le vendite,** automatizzando la gestione degli ordini e delle spedizioni.

02

SEMPLIFICARE

**Semplificare il processo in soli 4 passi,** liberando tempo prezioso per le volontarie UGI.

03

CHIARIRE

**Aumentare la trasparenza** offrendo agli utenti lo **stato degli ordini in tempo reale** e informazioni sugli aggiornamenti.

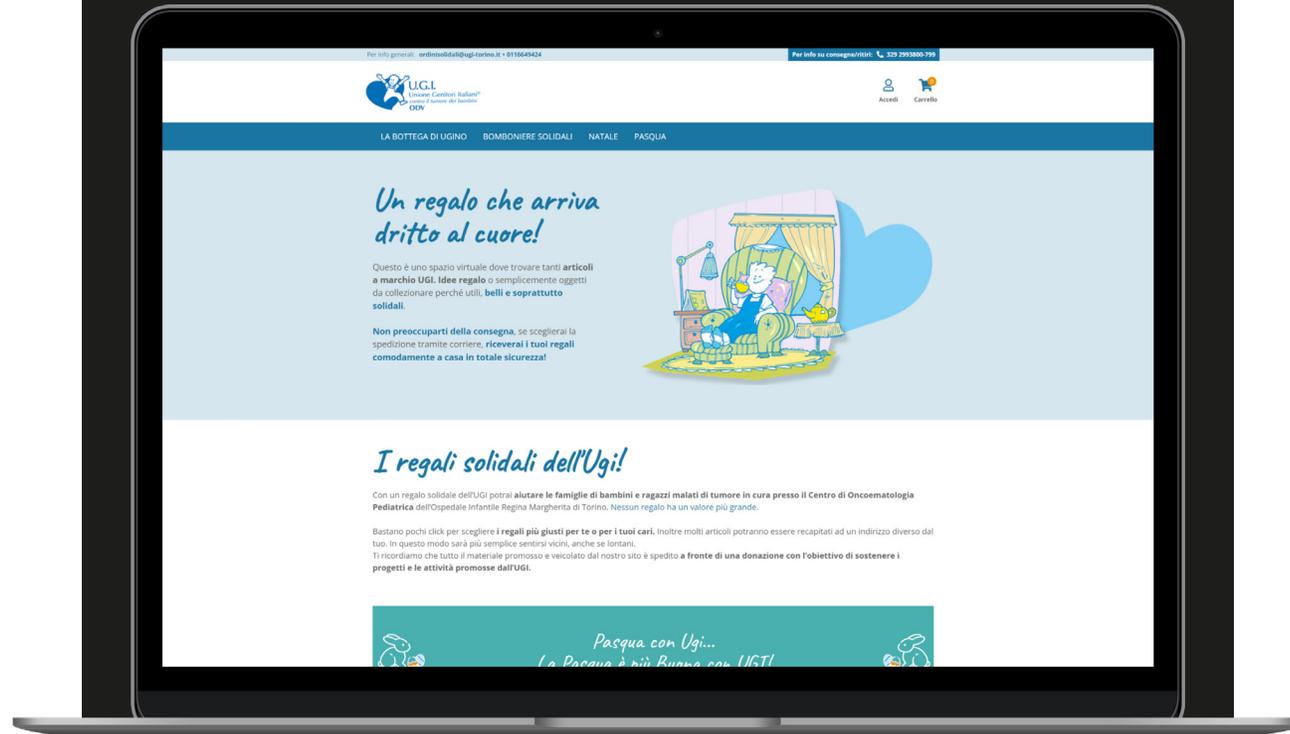
04

VELOCIZZARE

Migliorare nettamente l'esperienza degli utenti, fornendo **un processo di acquisto rapido e fluido.**



L'e-commerce Regali Solidali è stato **sviluppato e personalizzato ad hoc** per garantire la massima efficacia nel processo di utilizzo.



## 1.1 E-COMMERCE 2020

# Front End FACILE

Interfaccia **facile e intuitiva** che permette di concludere l'acquisto in **4 step**:

-  SCEGLI IL PRODOTTO
-  AGGIUNGI AL CARRELLO
-  PROCEDI CON L'ORDINE
-  PAGAMENTO

SCOPRI L'ECOMMERCE 



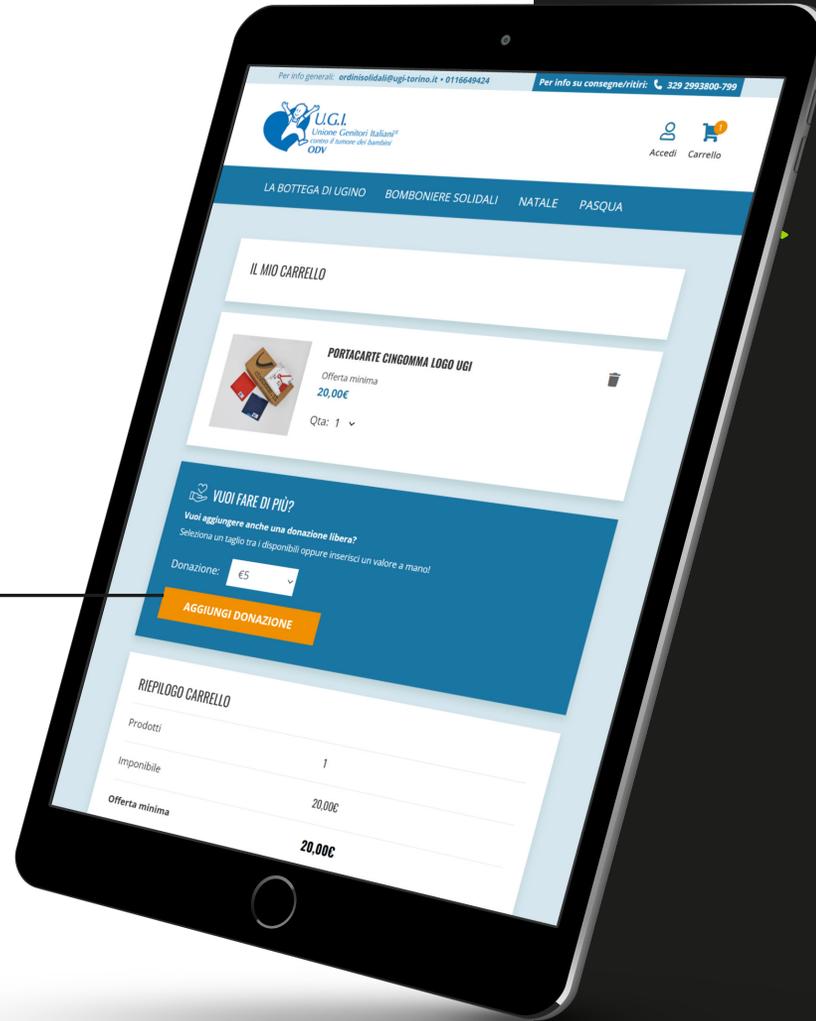
# Front End CUSTOM

Integrazione del sistema di donazione direttamente nel carrello, prima di procedere con l'ordine.



## DONAZIONE LIBERA

Questa funzionalità offre all'utente la possibilità di effettuare una **donazione libera** o di **selezionare l'importo desiderato in modo immediato, senza collegamenti a siti esterni**. Rendendo la procedura più semplice!



Nel 2020 UGI era una **ONLUS**, l'e-commerce è stato quindi adattato a tutte le normative per tenere sotto controllo i pagamenti. Per farlo **ci siamo interfacciati costantemente con il DPO del cliente**.



# Back End INTUITIVO

ID	Codice	Immagine	Nome	Variante	Taglia	Marca	Categoria	Sottocategoria	Microcategoria	Prezzo	Qtd	Azioni
258	B0546		Speciale Fine Scuola - RICORDI				Bottiglie di UGNQ			10,00€	1	Modifica
257	B0545		Speciale Fine Scuola - RELAX				Bottiglie di UGNQ			18,00€	7	Modifica
256	B0544		Speciale Fine Scuola - ESCURSIONE				Bottiglie di UGNQ			18,00€	10	Modifica
255	B0543		Speciale Fine Scuola - VIAGGIO				Bottiglie di UGNQ			17,00€	4	Modifica
254	B0538		Macchinale con sale dell'Himalaya ai fiori con confetti				Bomboniere			8,00€	74	Modifica
253	B0542		Spillino VETATO SMETTERE DI SOGGNARE				Bottiglie di UGNQ			1,50€	200	Modifica
252	B0527		Vasetto in ceramica con semi di girasole 10 STG CON UGI e confetti				Bomboniere			6,50€	122	Modifica
251	B0526		Vasetto in ceramica con semi di girasole 10 STG CON UGI senza confetti				Bomboniere			5,50€	122	Modifica
250	B0525		Olio EVO (senza confetti)				Bomboniere			10,00€	20	Modifica
249	B0524		Olio EVO con confetti				Bomboniere			11,00€	23	Modifica
248	B0523		Etichetta bagaglio in sughero 10 STG CON UGI (senza confetti)				Bomboniere			6,50€	110	Modifica

IL CLIENTE **NON**  
PUÒ PIÙ FARE A MENO DI:



## CTA INTELLIGENTI

Inserimento del bottone “richiedi informazioni” oppure “acquista” a seconda della tipologia di prodotto.



## STOCK DI PRODOTTO

Inserimento dello stock di prodotto in magazzino; quando risultano zero scorte il prodotto va in sold out.



## SINGOLI ARTICOLI

Possibilità di caricare i singoli articoli e gestire tutti i dettagli.



## PAGAMENTO

Scaricare gli ordini, i dati degli ordinanti, monitorare i pagamenti.



# I Risultati



## SOLD OUT

La prima sezione ad essere pubblicata online è stata la **sezione di "Natale"**, che ha riscosso grande successo fra gli utenti andando **SOLD OUT in poche settimane.**

## NUOVA CATEGORIA

Inoltre, **grazie all'e-commerce** è nata l'opportunità di creare una nuova categoria di prodotti: **i gadget per la bottega di Ugino.**

## CONTINUA CRESCITA

I **risultati tangibili** sono emersi nell'arco di pochi mesi, rendendo le raccolte fondi tramite e-commerce in costante crescita.



## PIENA AUTONOMIA

Oltre che per l'utente finale, abbiamo reso semplice anche per gli addetti UGI la **gestione in piena autonomia dei contenuti** della piattaforma attraverso lo sviluppo di un pannello di back-end personalizzato.





## 2. NUOVO SITO WEB 2022

# L'esigenza

Monitoriamo costantemente l'andamento del progetto andando ad analizzare diversi aspetti come:

- ▶ I DATI DI GOOGLE ANALYTICS
- ▶ IL COMPORTAMENTO DEGLI UTENTI (USER EXPERIENCE)
- ▶ LE CONVERSIONI EFFETTUATE

Durante l'analisi dei dati di Google Analytics ci siamo resi conto che **il sito madre di UGI non era tecnologicamente al passo con il nuovo e-commerce**. Vi erano **numerosi aspetti importanti da dover migliorare per far performare al meglio il sito web** istituzionale del cliente e integrarlo con la piattaforma e-commerce Regali Solidali.

1. Rendere il **sito web più intuitivo e adatto ad ogni dispositivo**
2. **Semplificare il processo di donazione** da parte degli utenti
3. **Implementare la strategia seo** per aumentare il traffico sul sito
4. **Migliorare la trasparenza** nei confronti dei sostenitori
5. **Aumentare l'engagement** dei visitatori

### OBIETTIVI

NEL 2022 ABBIAMO  
**RIPROGETTATO**  
IL SITO WEB, SUPPORTATI DA  
**UN'ANALISI SEO STRUTTURATA**  
**E APPROFONDATA.**





# Il Prodotto



Il nuovo sito è stato realizzato in modo da offrire una soluzione moderna e personalizzata:

- Seguendo le nuove linee guida del Material Design
- Inserendo nuovi contenuti visual
- Con un aggiornamento della tecnologia e passaggio al cms Wordpress
- Ottimizzazione di wordpress per aumentare le prestazioni del sito
- Aggiunta di nuove pagine informative per implementare la strategia SEO

## PUNTI DI FORZA

- ▶ Intuitivo, chiaro e ordinato implementando leggibilità, usabilità e gerarchia visiva
- ▶ Architettura delle informazioni strutturata e avanzata (sitemap)
- ▶ User flow congeniale ad ogni target (avendo tante tipologie di utenti)
- ▶ Donazioni (anche ricorrenti) in un solo passaggio\*

SCOPRI IL NUOVO SITO WEB DI UGI ▶



## 2.2 NUOVO SITO WEB 2022

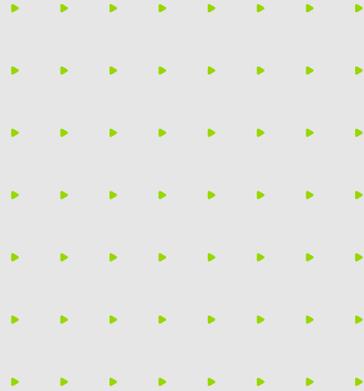
# I Risultati

Il nuovo sito web è stato progettato per raggiungere **altissime prestazioni in poche settimane:**



## UX MIGLIORATA

Abbiamo lavorato per migliorare l'esperienza degli utenti attraverso un processo semplificato e personalizzato fornendo una soluzione completa che ha avuto un impatto positivo sui risultati dell'organizzazione.



## INCREMENTO DONAZIONI

La semplificazione della procedura "Dona ora" ha portato ad un incremento delle donazioni e della conoscenza dell'associazione.



### 3. PORTALE REH-PLAY 2021

# L'esigenza

UGI, insieme all'Associazione conGiulia Onlus, sostiene il Gruppo di Lavoro di Riabilitazione riconosciuto dall'AIEOP.

Siamo stati **parte integrante del progetto attraverso lo sviluppo del portale Reh-Play dedicato al percorso riabilitativo fisioterapico di bambini/ragazzi oncologici.**

L'esigenza era quella di avere una **web application di facile utilizzo** sia da parte dei fisioterapisti, per quanto concerne il lavoro di creazione di nuove anagrafiche paziente e relativa associazione/creazione di schede riabilitative, sia da parte dei pazienti per la consultazione e svolgimento delle schede associate.

#### OBIETTIVI

**Facilitare la riabilitazione a distanza**, migliorando la continuità della presa in carico riabilitativa tra ospedale e domicilio.

NEL 2020, CON LA  
DIFFUSIONE DELLA PANDEMIA,  
SONO INIZIATI I LAVORI PER IL

**PROGETTO REH-PLAY  
DI RIABILITAZIONE  
A DISTANZA.**





## 3.1 PORTALE REH-PLAY 2021

# Il Prodotto

Il portale è caratterizzato da tre tipologie di utenze:



### ADMIN

(Fisioterapista con l'opportunità di creare nuovi fisioterapisti/bloccharli)



### FISIOTERAPISTI

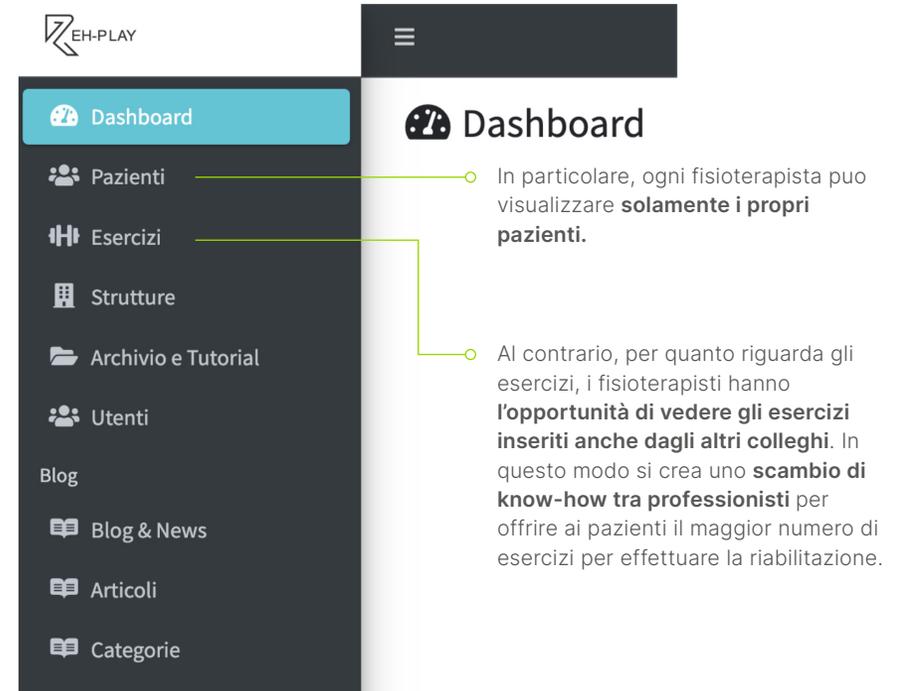


### PAZIENTI

**Reh-Play è organizzato in 6 aree** che permettono di gestire anagrafiche, blog, assegnazione degli esercizi e informazioni sui pazienti.



**LA WEB APPLICATION È STATA SVILUPPATA SEGUENDO PROTOCOLLI DI MASSIMA SICUREZZA** PER LA PROTEZIONE DEI DATI SENSIBILI DEI PAZIENTI.



[SCOPRI IL PROGETTO](#)



# Feedback del cliente



Siete sempre pronti a risolvere in tempo reale dubbi o problematiche. Il vostro supporto è insostituibile.

Trovo molto semplice comunicare con voi di ABC Interactive. Inoltre, sono rimasta particolarmente soddisfatta della vostra assistenza; fornite un supporto tempestivo e competente. La vostra gentilezza e disponibilità sono stati un elemento fondamentale per la collaborazione tra le nostre organizzazioni.

Il punto di forza è sicuramente la fiducia reciproca. Nel corso del tempo, abbiamo instaurato un rapporto di rispetto e stima, che ci ha permesso di lavorare insieme in modo efficiente e produttivo.

Ormai conoscete la nostra realtà e fate parte della nostra famiglia.



# Mettiamoci al lavoro!

Rendi semplice la tua idea di business,  
**contatta ABC Interactive.**

▶ Via Agostino da Montefeltro 2, 10134 Torino

▶ +39 011 0160931

▶ [info@abcinteractive.it](mailto:info@abcinteractive.it)



[abcinteractive.it](http://abcinteractive.it)

