

MAECI-Agenzia ICE

Bonus Export Digitale
Plus

Apertura sportello: 13/02/2024
Chiusura sportello: 12/04/2024



Beneficiari: Micro e Piccole imprese, in forma singola o attraverso reti e consorzi; codice **ATECO C**

Finalità: sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle mPI manifatturiere, mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export disponibili sul mercato

Agevolazione: contributo a fondo perduto di **10.000 euro a fronte di spese non inferiori a 12.500 euro**; alle reti soggetto e ai consorzi, costituiti da almeno cinque imprese, contributo a **fondo perduto di 22.500 euro**, a fronte di spese non inferiori a **25.000 euro**

Fornitori: i servizi devono essere acquistati da società iscritte in un apposito elenco di fornitori di soluzioni digitali e le **spese** devono essere **sostenute dopo la presentazione della domanda**

Spese ammissibili:

- a) spese per consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione
- b) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, compresi eventuali investimenti per garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi
- c) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management-CRM (ad es. i sistemi API-Application Programming Interface)
- d) spese per la realizzazione di servizi accessori all'e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy
- e) spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti
- f) spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, SEO, costi di backlink e di SEM, campagne di content marketing, inbound marketing, couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing
- g) servizi di CMS: restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri
- h) spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione
- i) spese per servizi di consulenza finalizzati allo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano per aumentare la presenza sui mercati esteri
- j) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i)