

Packaging
Design



SOMMARIO

CONTATTO EMOZIONALE

ATTRAZIONE

SPAZIO ELETTIVO

EQUILIBRIO

EFFICACIA



Il packaging è contatto emozionale

Tutti i prodotti hanno una storia da raccontare. E una storia che intrattiene e informa, che si collega alle persone passando per vie straordinarie. Non tutti, però, conoscono il modo migliore di raccontarla.

ABC Interactive ti aiuta a cambiare il modo in cui i tuoi clienti pensano ai tuoi prodotti, stabilendo un contatto emozionale con loro, attraverso il racconto della tua storia.

Trend del mercato globale:

2004: 405 \$US billion (approx.)
 2006: 440 \$US billion (approx.)
 2008: 480 \$US billion (approx.)
 2014 (previsione): 597 \$US billion (approx.)



Il packaging è attrazione

Un prodotto deve sapersi inserire nel contesto in cui è collocato ma anche godere di un'indipendenza propria. Solo in questo modo riuscirà a essere identificato e, allo stesso tempo, riuscirà a risaltare tra gli altri.

ABC Interactive realizza packaging in grado di attirare l'attenzione del cliente in modo istantaneo, perché sa bene che, come l'attenzione guida l'attrazione, l'attrazione guida alla vendita e al successo del prodotto.

Il settore del packaging è in crescita costante e varia in base alla tipologia di prodotto: se nel campo delle bibite il tasso di aumento è pari al 3,2% annuo, nella cosmesi raggiunge il 5%.

Studi di mercato hanno rilevato, inoltre, che il packaging dei prodotti per la casa ammonta al 29% del mercato globale.



Il packaging è spazio elettivo

Un veicolo primario della comunicazione al consumatore capace di raggiungere il massimo livello di auto esplicazione. Un involucro che nasce anonimo e che si arricchisce di pensiero, di contenuto visuale e verbale, che diviene lo spazio elettivo che accoglie il marchio.

Il packaging ideato da ABC Interactive è una sfida continua che riconosce il delicato confine tra ciò che è bello e ciò che funziona.

Negli ultimi anni, le aree di ricerca del packaging stanno cambiando. L'industria di settore si è focalizzata innanzitutto sullo sviluppo di tecniche innovative, che includono, fra gli altri parametri, praticità della confezione, protezione e salvaguardia dei prodotti.

Un packaging funzionale deve saper stabilire una connessione tra materiali, prodotto e ideazione della confezione stessa, incontrando, infine, la soddisfazione del consumatore.



Il packaging è equilibrio

Il vero design è una miscela di emozioni e logica, è equilibrio tra creatività e realtà commerciale.

Per ABC Interactive ideare un pack significa rispondere a esigenze di competenza e funzionalità, per un prodotto che non è solo estetica.

Fattori che influenzano i crescenti investimenti a livello di packaging:

- *Maggior interesse dei consumatori a materiali compatibili con l'ambiente*
- *Crescente attenzione al benessere e alla salute che si manifesta anche nelle scelta di prodotti e confezioni*
- *Più profonda sensibilità estetica anche per i beni di largo consumo*



Il packaging è efficace

ABC Interactive offre soluzioni d'avanguardia per la realizzazione del tuo pack, in grado di catturare l'attenzione dell'acquirente e di indurlo all'acquisto. Forme innovative, design accattivante, organizzazione efficace dello spazio, sono i pilastri su cui si basa lo sviluppo di ogni progetto.

Elevata qualità di progettazione e attenta analisi di mercato si uniscono, inoltre, per permettere ad ABC Interactive di fornirvi tutti gli strumenti per una presentazione commerciale efficace, che comprende anche la realizzazione di cataloghi e brochure.

Rendi felici i tuoi clienti.

Stabilisci un contatto emozionale con loro.

Incrementa le vendite.



ABC INTERACTIVE
design&code for your best projects

CITY Rivoli (TO) • Italy | via Roma, 2 • 10098

PHONE +39 011 536 89 20

WEB www.abcinteractive.it